



L'influence des amis et des médias

9-10 ans

QUE VIT VOTRE JEUNE ?

À chaque étape de leur développement, les jeunes ont besoin de modèles d'hommes et de femmes pour construire leur identité de garçon ou de fille.

Durant l'enfance, leurs principaux modèles sont les membres de leur **famille**. En grandissant, les jeunes accordent une plus grande importance à leurs **amis**. Ils désirent être acceptés d'eux et peuvent être plus influençables dans leurs comportements et leurs goûts. Les **médias** occupent aussi une grande place dans la vie des jeunes : la publicité et leurs idoles peuvent les influencer sur divers aspects (ex. : coupe de cheveux, style de vêtements, attitude, façon de parler ou de danser, etc.).

Les jeunes ne sont pas toujours conscients de l'influence qu'exercent leurs amis et les médias sur eux, notamment dans le choix de leurs vêtements.

QUOI FAIRE EN TANT QUE PARENT ?

Amenez votre enfant à être un consommateur averti dans le choix et l'achat de ses vêtements

Aidez-le à faire des choix qui ne sont pas uniquement influencés par ses amis ou les médias en lui demandant :

POURQUOI SOUHAITES-TU AVOIR CE VÊTEMENT ?

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Parce que tu en as besoin ? ■ Parce que tes amis en ont un ? ■ Parce que tu le trouves beau ? | <ul style="list-style-type: none"> ■ Parce que c'est à la mode ? ■ Parce que tu crois que ça te fera bien paraître ? ■ Etc. |
|---|--|

EN AS-TU VRAIMENT BESOIN ? EXPLIQUEZ À VOTRE ENFANT QU'IL Y A DIFFÉRENTES QUESTIONS À SE POSER AVANT DE FAIRE UN ACHAT, QUEL QU'IL SOIT :

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ■ Est-ce que ce vêtement me sera utile ? ■ Pourrais-je le porter souvent ? ■ Mes parents ont-ils les moyens financiers de me l'acheter ? | <ul style="list-style-type: none"> ■ Dois-je posséder tout ce qui est à la mode ? ■ Dois-je acheter tout ce que mes amis possèdent ? ■ Etc. |
|--|--|

Qu'arrivera-t-il si je ne peux pas, ou ne veux pas, t'acheter ce vêtement ?

Sa réponse à cette question vous permettra de constater à quel point votre enfant tient ou non à ce vêtement. Peut-être se rendra-t-il compte qu'il n'en a pas vraiment besoin. Dans le cas contraire, vous constaterez à quel point c'est important pour lui. Selon les raisons qui le poussent à posséder ce vêtement, vous pouvez décider de le lui acheter ou non et de lui expliquer les raisons de votre décision. Par exemple, vous pourriez lui dire :

- « Je ne pense pas que de vouloir ce vêtement parce que tous tes amis en ont un soit une bonne raison. Tu as déjà beaucoup de chandails. Lorsque tu en auras vraiment besoin, nous pourrons revoir la possibilité de te l'acheter. »
- « Je constate qu'il est important pour toi d'avoir ce vêtement. Tu le trouves beau et tu pourras le porter régulièrement. Es-tu certain que c'est vraiment lui que tu veux, car je ne pourrai pas t'en acheter un autre avant un certain temps ? »
- « Tu veux cette paire d'espadrilles parce qu'elle a une marque spécifique. Rappelle-toi qu'elle coûte cher uniquement parce qu'il y a un symbole dessus. Si ce sont vraiment ces espadrilles que tu désires, tu vas devoir en déboursier une partie du coût. Crois-tu pouvoir les porter dans tes cours d'éducation physique ? »



Astuces

Soyez sensible au fait que certains vêtements ou accessoires peuvent donner l'impression à votre enfant de se sentir beau, en confiance, à son avantage, tout comme pour les adultes. Cependant, faites-lui comprendre qu'il ne doit pas miser que sur son apparence pour se sentir beau et accepté par les autres. Ses valeurs, ses habiletés et son attitude sont aussi des éléments importants de sa personnalité.

Négociez avec votre enfant. Cela lui permettra de développer son esprit critique, sa capacité à accepter un refus et à respecter l'autorité. Ce sont des habiletés qui lui seront utiles toute sa vie.

Réfléchissez à la façon dont les médias influencent vos propres habitudes de consommation, le choix de vos vêtements et vos comportements. Vous êtes un modèle pour votre enfant.

QU'EST-CE QUI PEUT VOUS AIDER ?

Documents pour les parents

Y DES FEMMES DE MONTRÉAL. *Sexualisation précoce : Guide d'accompagnement pour les parents des filles préadolescentes*. 2009. Disponible sur le site Web : www.ydesfemmesmtl.org (onglet *Leadership*, section *Outils, ressources et publications*, section *Matériel pédagogique*).

OFFICE DE LA PROTECTION DU CONSOMMATEUR, et ÉDITIONS PROTÉGEZ-VOUS. *Vos enfants et la pub*. Disponible sur le site Web : www.opc.gouv.qc.ca (onglet *Finances et assurances*, section *Publicité trompeuse* et section *Pratiques de commerce interdites*).

Site Web

www.habilomedias.ca

Vous avez besoin d'une ressource professionnelle ?

Vous pouvez appeler le service Info-Santé 811 ou appelez LigneParents au 1 800 361-5085.

Rédaction : Geneviève Gagnon, Direction de santé publique de l'Agence de Lanaudière

Mise en page : Alphatek

Cet outil est rendu possible grâce à la participation financière du Secrétariat à la jeunesse dans le cadre de la Stratégie d'action jeunesse 2009-2014.